



Aufruf für #MeineUZH2040

Think Tank “FutureU: Universities in the Digital Age”



Aufruf für #MeineUZH2040

Die UZH von morgen entsteht schon heute – durch deine Idee!

Was wir suchen

Ein kreatives Zukunftsszenario wie **der UZH-Alltag im Jahr 2040** in einer **digital transformierten Gesellschaft** aussehen könnte.

Kategorien

- Dein Alltag als UZH-Studierende:r
- Dein Alltag als UZH-Mitarbeitende:r in Forschung, Lehre oder Administration

Dein Beitrag

Essay zu den drei Leitfragen:

- Wie sieht ein typischer «UZH-Tag» in 2040 aus?
- Wie und wo arbeitest/ forschst/ lehrst/ lernst du in 2040?
- Welche Bedeutung hat die UZH im Jahr 2040 in deinem Leben?

Rahmenbedingungen

- Fokus auf Veränderungen durch die **digitale Transformation** der Gesellschaft und Universität
- Umfang: max. 500 Wörter, deutsch oder englisch, Source Sans Pro, 12pt, einfacher Zeilenabstand
- Du arbeitest oder studierst an der UZH
- Deklaration, für welche Arbeitsschritte ggf. generative Künstliche Intelligenz und/oder KI-unterstützte Technologien verwendet wurden (inkl. Nennung der verwendeten Tools)

Was kommt danach?

- Die Think Tank Kerngruppe (FutureU Thinkers) wählt unter den eingegangenen Zukunftsszenarien jene aus, die innerhalb des Think Tanks weiterverfolgt und diskutiert werden. Die Einreichenden dieser ausgewählten Szenarios erhalten ein Wertgutschein im Wert von je CHF 100.
- Die ausgewählten Szenarien werden anonymisiert und alle UZH-Angehörigen werden eingeladen, das beste pro Kategorie auszuwählen. Wurde Dein Szenario ausgewählt laden wir Dich zum FutureU Workshop ein, um mit uns zusammen an den Zukunftsszenarien zu arbeiten.

Einreichen

Deadline: **30. Januar 2026**, 23:59, via Email an: fabienne.jedelhauser@uzh.ch

Organisation

Fabienne Jedelhauser, Claudia Witt, Harald Gall (Think Tank Facilitators)

Der Think Tank «FutureU: Universities in the Digital Age» ist eine der Antworten der UZH auf die Herausforderungen der digitalen Transformation. Er initiiert und unterstützt unter UZH-Angehörigen eine aktive, kritische und vorausschauende Auseinandersetzung mit den vielfältigen Entwicklungen, Chancen und Fragestellungen der digitalen Zukunft. Ein Kernteam entwickelt unterschiedliche Zukunftsszenarien, aus denen sich strategische Handlungsoptionen ableiten lassen.

Das Titelbild wurde mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (ChatGPT) generiert.

© University of Zurich
Digital Strategy Board
Künstlergasse 15
8001 Zürich
www.digital.uzh.ch